

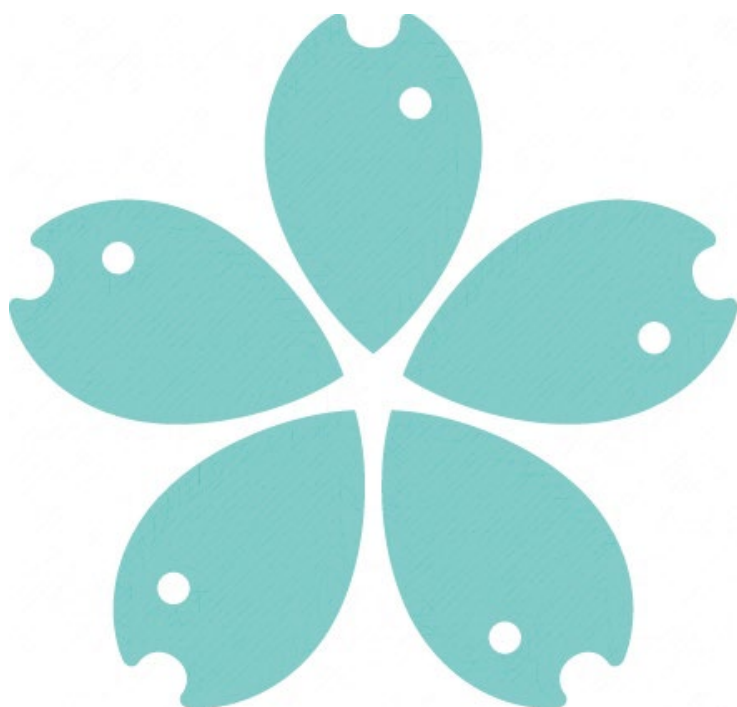


Fakulta rybnářství
a ochrany vod
Faculty of Fisheries
and Protection
of Waters

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice
Czech Republic

Fakulta rybnářství a ochrany vod JU

Plán realizace strategického záměru 2023





Fakulta rybnářství
a ochrany vod
Faculty of Fisheries
and Protection
of Waters

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice
Czech Republic

| Strategický záměr Fakulty rybnářství a ochrany vod Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích na období 2021–2030 | Cíl | Vazba na Dlouhodobý záměr FROV JU 2015–2024 / kapitoly | Strategické cíle/kroky stanovené FROV JU na rok 2023 |
|--|---|--|---|
| Strategie Vzdělávání | Kvalita vzdělávání | 6.2 Vzdělávání 6.4 Celoživotní vzdělávání | Pokračování v zefektivňování propagace studií na FROV JU a zvýšení počtu uchazečů do Bc. studií. Pokračování ve spolupráci FROV JU na sladění, srovnání a zjednodušení podmínek studia napříč JU. Pokračování ve snaze zahrnout NMSP Fishery and Protection of Waters do studí typu joint degree / multiple degree. Dokončení analýzy úspěšnosti studia na FROV JU s ohledem na předchozí studia uchazečů, identifikace slabých a silných stránek jednotlivých typů SŠ. |
| | Vazba na praxi | | Příprava změny typu BSP Rybnářství, prezenční formy studia, z akademicky orientovaného na profesně orientovaný. Nastavení strategie vyššího zapojování kvalifikovaných odborníků z praxe do výuky u připravovaného profesně orientovaného BSP Rybnářství. |
| | Moderní vzdělávací infrastruktura | | Pokračování ve spolupráce na rozvoji digitalizace agend v rámci prezenční a kombinované formy studia. |
| | Efektivita a kvalita doktorského studia | | Pokračování ve snaze o kontinuálním zlepšování vzdělávací infrastruktury FROV JU využíváním dostupných dotačních programů. Rozvoj a obnova výzkumné infrastruktury využívané studenty DSP. |
| | Flexibilní formy vzdělávání | | Pokračování ve spolupráci FROV JU na budování školy doktorských studií na JU. Zlepšení dostupnosti, relevance a kvality výukových a studijních materiálů (studijních opor) podporujících flexibilní formy vzdělávání. |
| | Rozvoj a profesionalizace ČŽV | | Pokračování ve zvyšování kvality zázemí pro realizaci programů ČŽV na FROV JU. Pokračování ve spolupráci FROV JU na posílení systematických marketingových aktivit v oblasti ČŽV (zjišťování poptávky, zvyšování relevance nabídky, vyhledávání příležitostí, získávání zpětné vazby). |
| | Absolventi | | Pokračování v účasti FROV JU na snahách o zvyšování spolupráce součástí JU na zajišťování ČŽV. Pokračování ve zvyšování zapojení absolventů FROV JU do propagace studií na FROV JU. Pokračování ve snahách o zapojení úspěšných absolventů FROV JU do celospolečenských aktivit a do podpory současných studentů fakulty. |
| Strategie Výzkum | Excelence výzkumu | 6.1 Věda, výzkum a aplikace | Rozvoj výzkumu skrze podporu podávání aplikací do mezinárodních projektových schémat. Participace na rozpracování konceptu podpory excelentních týmů, potažmo možnosti podpory zakládání nových týmů. Participace na vzniku strategického dokumentu věnujícího se společenské relevanci VaV. |
| | Společenská relevance výzkumu | | Pokračování v podpoře publikování výsledků formou Open Access (včetně přímé podpory vybraných výstupů z centrálních prostředků děkanátu). |
| | Podpora a rozvoj výzkumných infrastruktur | | Pokračování v podpoře a rozvoji VVI CENAKVA. Realizace schváleného plánu investic. |
| | Systémová podpora mladých výzkumných pracovníků | | Realizace probíhajících a nových postdoktorských pozic hrazených z centrálních prostředků fakulty. Aplikace do univerzitní výzvy na postdoktorské pozice. Pokračování v aktivní účasti fakultních reprezentantů na celouniverzitní konferenci Ph.D. studentů. |
| | Transfer technologií (znalostí) | | Participace na rozpracování konceptu školy doktorských studií JU. Pokračování úzké spolupráce FROV a Kanceláře transferu technologií JU na poli ochrany duševního vlastnictví, transferu technologií a komercializace na JU při zachování vysokého podílu fakulty na celkovém výkonu univerzity (licence, smluvní výzkum). |
| Strategie Internacionalizace | Rozvoj globálních kompetencí studentů a pracovníků | 6.3 Zahraniční vztahy | Širší využití zavedených nástrojů fakultních postdoků a hostujících profesorů (sabbatical). Další prohlubování zapojení do konsorcií a strategických evropských platform. |
| | Internacionalizace studijních programů JU | | Prioritizace vybraných regionů pro intenzivní rozvoj spolupráce v rámci dostupných finančních nástrojů. Systematické sledování kvality cizojazyčných předmětů a studijních programů - doplnění studijních opor v anglickém jazyce. |
| | Zjednodušení procesu uznávání zahraničního vzdělávání | | Přijetí opatření vedoucích k přizpůsobení systému na měnící se pandemická/COVID omezení. Pokračování v aktivitách vedoucích k vytvoření konsorcia biologicky zaměřených univerzit s cílem sestavit nový Joint degree studijní program. |
| | Vytváření mezinárodního prostředí a propagace v zahraničí | | Implementace automatického uznávání vzdělávání a výsledků studia v zahraničí. Implementace nástrojů Erasmus Without Paper. Rozvoj mezinárodního marketingu - využití nově připravených video propagačních materiálů při nábore studentů a propagaci fakulty a výzkumného centra CENAKVA. |
| | Strategické řízení internacionalizace | | Zavedení pravidelných PR kurzů pro Ph.D. studenty a jejich školitele, lektory z prestižních zahraničních univerzit. Pokračování v zavádění dvojjazyčného prostředí FROV JU - implementace do nového webu. Širší využití zavedených nástrojů fakultních postdoků a hostujících profesorů (sabbatical). Další prohlubování zapojení do konsorcií a strategických evropských platform. Prioritizace vybraných regionů pro intenzivní rozvoj spolupráce v rámci dostupných finančních nástrojů. |



| | | | |
|-------------------------|--|---|--|
| Strategie Otevřenost | Marketing | 6.5 Komerční činnost 6.6 Propagace a marketing | Posílení koordinace marketingových a PR aktivit s velkým důrazem na sociální síť. V rámci udržení jednotného vizuálního stylu JU, potažmo FROV JU budeme připravovat další reklamní předměty (v plánu jsou samolepky, plakáty, drobné předměty apod.). Dojde také o rozšíření nabídky reklamních předmětů z produkce FROV JU. |
| | Public Relations | | Rovněž doplníme a budeme dále aktualizovat některé propagační materiály, především celé spektrum tištěných letáků FROV JU. Po skončení covidové pandemie se budeme moci v plné míře vrátit k naplňování vnitřního marketingu (marketing vůči zaměstnancům fakulty) formou společenských akcí typu celofakultní schůze, FROV ples, FROV fest, dolovná, setkání s čerty, imatrikulace a promoce absolventů a pod. |
| | Fundraising | | I v této oblasti bude i nadále pokračovat snaha o PR formou přípravy a zveřejňování příspěvků na Facebooku a Instagramu doplněné o účast FROV JU na domácích i zahraničních veletrzích a výstavách. Především akcí For fishing Praha, Země živilka nebo Aquaculture Europe. V širším regionálním rozsahu pak propagace fakulty na Tábořských setkávání, výlovy rybníka Rožmberk, Vrkoč, či Rybích slavnostech v Českých Budějovicích. Rovněž budou pokračovat další aktivity spojené s oslovením mateřských, základních a středních škol v rámci výukových programů střediska MEVPIS. |
| | Společenská odpovědnost | | Soustavná práce na zlepšení Goodwill fakulty, především zapojením do obecně prospěšných aktivit (Den země, Den vody), zapojení absolventů, jako pozitivních vzorů pro současné studenty, zapojení a podpora místních skupin a spolků. V roce 2023 bude rovněž docházet k dokončení nových webových stránek FROV JU, včetně jejich optimalizace. Podpora maturitních projektů zaštitěných nebo prováděných na FROV. |
| Strategie Řízení | Proměna prostředí a nastavení procesů ve vazbě na strategické řízení instituce | 6.7 Lidské zdroje 6.8 Financování a řízení | FROV JU dlohodobě chápe a pracuje se svou společenskou odpovědností v rámci které připravuje mnohé ekologicky zameřené výukové programy či přistupuje k současným ekologickým otázkám. V rámci tohoto přístupu fakulta zajišťuje nové technologie např. formou pořízení elektromobilů, nebo výstavbou fotovoltaických panelů pro snížení energetické náročnosti budov. |
| | Lidské zdroje | | Elektronizace dokumentů, součinnost při zavedení modernizace spisové služby na JU. Plně využívání elektronické databáze projektů. Přechod na elektronickou docházku - propojení s mzdovým systémem EGJE. Plán karierního rozvoje zaměstnanců - revize stávajících, plnění cílů, stanovení cílů nových. Zachovávání stabilního prostředí a jistoty pro zaměstnance na všech úrovních pracovních pozic. Podpora rozvoje lidských zdrojů prostřednictvím pozitivní motivace ze strany nadřízených a vedení FROV JU. Aktivní vyhledávání perspektivních VaV pracovníků se zahraniční zkušeností (pozice postdoků, sabbatical), jejich zařazení do vědeckých týmů na fakultě. Udržování stávající stabilní mzdové politiky. |
| | Rozvoj a obnova infrastruktury | | Naplnění plánu investic a oprav na r. 2023 - schvalovány takové investice, které jsou nezbytné k rozvoji vědeckých, výzkumných i studijních směrů na fakultě. Zapojování se do projektů, pomocí kterých lze rozvoje a obnovy infrastruktury dosáhnout - ČR, EU. Příprava kodexu školitele v rámci doktorských studií. Posílení oblasti transferu technologií a komercializace na FROV JU. Plánované dokončení výstavby Experimentální haly ve Vodňanech (GRC) a výstavba nové Experimentální haly v Českých Budějovicích a nového Ubytovacího zázemí pro MEVPIS. Rozvoj spolupráce se středními školami (praxe, statut Fakultní školy apod.) Rozvoj volnočasové infrastruktury v okolí střediska MEVPIS - propojení především na ČŽV aktivity. |
| | | | |
| CENAKVA | Rozvoj a hodnocení VP CENAKVA | Alokace prostředků ze systému tvorby rozpočtu a dělení DKRVO. Nastavení systému monitoringu společenské relevance CENAKVA. Navázání na aktivity v rámci předsednictví ČR EU. Vypořádání a implementace doporučení MRFC 2022, revize cílů VP CENAKVA a příprava koordinančních schůzí VP. Posílení péče o lidské zdroje velké výzkumné infrastruktury, zřízení pozice datového manažera/stewarda. Podpora přístrojového vybavení VP – příprava záměrů do NPO, OP JAK, VVI. Posílení pozice VVI CENAKVA na mapě výzkumných infrastruktur ČR a ESFRI. Rozšíření nabídky a kapacity sdílené infrastruktury. Propojení v rámci JU a BC AV. Využití služeb a nabídky spolupráce v rámci VVI Elixír, EOSC, rozvoj systému sdílených dat. Důraz na marketing nabídky služeb VVI – aktivní využití webu a sociálních sítí. | |
| | Rozvoj, modernizace a obnova VVI CENAKVA | | |
| | Podpora Open Access | | |